

Buchinformation



Unternehmerfamilie und Familienunternehmen erfolgreich führen

Unternehmertum fördern, Führungskultur entwickeln, Konflikte konstruktiv lösen

von Anna Meyer

Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler 2007.

Ca. 200 S. Geb. Ca. EUR 39,90

ISBN 978-3-8349-0340-2

Erscheint voraussichtlich am 16.01.2007

Für die Langlebigkeit von Familienunternehmen ist es elementar, dass Familie und Unternehmen gleichermaßen kompetent geführt werden. Weder die einseitige Fokussierung auf familienbezogene Fragestellungen noch die einseitige Betonung unternehmensrelevanter Themen wird den Erfordernissen der Unternehmerfamilie und ihres Unternehmens gerecht.

Im Mittelpunkt dieses Buches steht deshalb die Führung der Unternehmerfamilie und die des Familienunternehmens: Die enge Verbindung, der Zusammenhang und die Wechselwirkungen zwischen Eigner- und Unternehmensstrategie werden erörtert. Parallel dazu werden die Besonderheiten, Herausforderungen und die vielfältigen Anforderungen dargestellt, denen die Mitglieder einer Unternehmerfamilie gegenüberstehen.

Aus dem Inhalt

- Unternehmerfamilie und Familienunternehmen in Balance: Eignerstrategie, Selbstverständnis und Ziele der Unternehmerfamilie
- Führung des Familienunternehmens: Chancen und Risiken einer einseitig auf die Unternehmerpersönlichkeit fokussierten Unternehmens- und Mitarbeiterführung, Weiterentwicklung der Führungskultur
- Führung der Unternehmerfamilie: Rollen und Rollenerwartungen an die Familienmitglieder, Konflikte in der Familie und ihre Lösungen, Kompetenzentwicklung der Unternehmerfamilie

Über die Autorin

Dr. Anna Meyer verfügt über langjährige Erfahrungen in Führungspositionen von inhabergeführten und konzerngebundenen Unternehmen. Sie ist Mitglied im Beirat von Familienunternehmen und geschäftsführende Gesellschafterin der Anna Meyer UnternehmerBeratung GmbH in Düsseldorf.

Das Buch richtet sich an

Unternehmer und Unternehmerinnen, Mitglieder von Unternehmerfamilien, Geschäftsführer, Beiräte und Aufsichtsräte in Familienunternehmen.

voraussichtlich 01/2007

Gabler ist eine Marke
der GWV Fachverlage GmbH

Gabler | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany
www.gabler.de